

Met deze 7 design-elementen realiseer je een succesvol interieur

Een bijzonder interieur in een zaak vertelt een verhaal. Zo'n interieur neerzetten, is net als het maken van een recept. 'Je hebt ingrediënten waarmee je het interieur samenstelt en opbouwt', aldus Ingrid van der Veen. Met zeven design-componenten creëert zij een interieur dat past bij het concept en het verhaal dat de ondernemer vertellen wil.

Door Willy Joosten | Beeld Ingrid van der Veen

Zodra de basis staat, kan met zeven interieur-elementen een concept ingekleurd worden', vertelt Van der Veen. Met 'basis' doelt ze op een helder concept en een plattegrond. 'Alles staat of valt met een duidelijk concept. Het is dan ook van cruciaal belang het concept bij aanvang op de rit te hebben, voordat je kunt beginnen met het design. Met een plattegrond breng je de workflow (werknemers) en de userflow (gasten) in kaart. Deze dient als onderlegger voor de visuele aspecten (interieur). Hierbij wordt rekening gehouden met de keuken, routing, looplijnen, zitplekken gasten etc.

De 7 design-elementen

Bij elk design-component legt Van der Veen uit hoe het in de praktijk toegepast kan worden.

1 Ruimte

De ruimte heeft een groot effect op het design. Het is het vertrekpunt, samen met het concept. Met de andere elementen geef je de ruimte invulling. Met het interieurontwerp maak je gebruik van het pand. Bij een monumentaal pand heb je bijvoorbeeld de keuze om er met je lijnen, vormen en belichting in

mee te gaan of juist een tegenbeweging in te maken door er moderne en strakke meubels in de zetten. Dit laatste maakt het spannend en benadrukt het monumentale karakter van de ruimte.

2 Lijn

Lijnrichtingen zoals verticaal, horizontaal, diagonaal of gebogen, drukken verschillende ideeën en thema's uit. Uitgaande van het concept, kijk je welke doelgroep je wilt aanspreken en welke sfeer er neergezet moet worden. Aan de hand daarvan pas je strakke lijnen toe of juist organische vormen. Waar de kracht ligt, leg je de nadruk op. Maak hierbij zoveel mogelijk gebruik van de facetten die al aanwezig zijn in de ruimte. Ga je juist mee in hoe de ruimte is of ga je een tegenbeweging maken? Door lijnen toe te voegen aan een ruimte maak je met het interieur een krachtig gebaar.

3 Vorm

Vorm en lijn zijn nauw met elkaar verwant. Lijnen zijn het grote gebaar in een ruimte, vormen geven de invulling; een laagje verder dus. Vorm heeft te maken met de keuze van de meubels. Bij een restaurant heb je bijvoorbeeld met lijnen van de ruimte te ma-



'De tegenstelling opzoeken in lijnen maakt een ontwerp interessant en spannend'

ken. Heeft deze ruimte verticale, kromme, rechte of diagonale lijnen? Welke vormen ga je er zelf aan toevoegen of in welke lijnen ga je meebewegen? Dus welke vormen krijgen de bar, de tafels en de decoratie. Met vormen zet je een sfeer neer.

4 Kleur

Kleur is het krachtigst van alle elemen-

ten. Het kleurenpalet van een zaak is het eerste wat de gast opvalt bij binnenkomst. Het kiezen van de juiste kleuren kan dus het verschil betekenen tussen een gemiddeld ontwerp en een uitstekend ontwerp. Kleur roept emotie op en heeft de kracht om bepaalde acties en gedragingen aan te moedigen of te ontmoedigen, waardoor het een krachtig hulpmiddel is in het bedrijf.

Van der Veen brengt lambrisering op een nieuwe manier aan op de muur: latjes in driehoeken, zowel boven als onder. Zo ontstaan er ruiten op de muur. Hierin brengt ze als tegenstelling rondjes aan. De muur is behangen met een fijn blauw-wit patroon en in de driehoeken zit velvet-behang. Hier speelt de interieurontwerper met textuur en structuur, zacht en glad. Door de roze stoeltjes gaan de kleuren in de ruimte werken. In het kleed vind je heel veel patroon terug en het is rond zodat de ronde vorm terugkomt, net als in de bollen bij de lamp. De lamp is groot, hiermee zet je kracht in het ontwerp. De houten vloer is de roze geschilderd.

5 Textuur

Textuur is de ruwheid of gladheid van een oppervlak of materiaal. Dit vertaalt zich onder andere in wand- en vloerafwerkingen, stoffering en meubels. Textuur is een belangrijk onderdeel om de tegenstelling in een ontwerp op te zoeken. Glad en zacht, geribbeld en glad. Door daarmee te spelen, krijg je diepte in een ontwerp. Ook geeft het rust aan je ontwerp, of juist reuring. Daarnaast 'pakt' alles wat structuur heeft licht. Velvet pakt licht anders dan katoen en vertelt daardoor een ander verhaal. Met keuzes van materiaal, structuur en kleur kun je een zaak chic of goedkoop laten lijken. Met de keuzes die je maakt in materialen kun je tevens de akoestiek beïnvloeden.

6 Patroon

Patroon is een tool om invulling te geven aan het thema dat je wilt verbeelden. Door het toepassen van patronen komt het ontwerp tot leven. Het zijn vaak afbeeldingen op behang, gordijnen, tegels en vloerkleden. Dit kan van alles zijn, van grafische tot botanische printen. Te veel patroon verstoort het oog en zorgt voor rusteloosheid in een ruimte. Zorgvuldig gebruik en balans aanbrengen, is dus noodzakelijk.

7 Licht

Licht moet functioneel, maar zeker ook decoratief toegepast worden in een ontwerp. Een armatuur draagt bij aan het verhaal dat je wilt vertellen. Moet het van stof, glas of over de top zijn? Kies je voor glazen bollen of lange lijnen? Alle elementen voegen iets toe aan je verhaal. **ME**