



- 6 Hybride Independent Hotel Show Amsterdam 2021**
Beursmanager Mieke Berkers blikt vooruit op de vakbeurs van dit én vast op die van volgend jaar.

- 10 Van groen en natuur tot no touch en influencers**
10 hotelrends waar hoteliers volgens trend-forecaster en hotelkenner Vincent van Dijk niet omheen kunnen.

- 12 Vijf hoteliers in gesprek over de stand van de sector**
De conclusie van het rondetafelgesprek is dat de hotelsector uiteindelijk sterker uit de crisis komt.

'ALS JE HOTELIERS HET VACCINATIEBELEID HAD LATEN ORGANISEREN, WAREN WE AL KLAAR GEWEEST'

Sander Allegro, QL Hotels
Pag. 12



- 20 Finalisten van de Dutch Hotel Award 2021 in beeld**
Drie hotels strijden de komende weken om de prijs voor het beste hotelmanagementteam van Nederland.

- 22 Drie designers over hun werk en trends in hotelinterieur**
Roelfien Vos, Ingrid van der Veen en Ruud Bemelmans over hoe zij een hospitality-interieur ontwerpen.

- 26 Reportage bij hagelnieuw Inside by Meliá Amsterdam**
De Spaanse hotelgroep Meliá opende recent haar eerste hotel in Nederland, een stukje Spanje aan de Zuidas.



Kleur als kenmerk

'Het liefste wil ik mensen inspireren en dat kon ineens niet', vertelt Ingrid van der Veen terugkijkend op maart 2020. 'Op de beurs wilde ik samen met 21 partners uitpakken. We zouden een lobby, een hotelkamer en een receptie maken.' Van vloer tot hotelbed, van op maat gemaakt fluweel behang tot zelf ontworpen vloerkleden: alles was speciaal voor de beurs ontworpen. Die tijdsinvestering wilde ze graag doen om zich nog meer op de hotelbranche te richten. 'Het ontwerpen voor Librije's Hotel smaakte absoluut naar meer.' Afgelopen jaar heeft Van der Veen voornamelijk ontworpen voor particulieren, met een enkel project in de horeca. Op dit moment werkt ze aan een ontwerp voor een restaurant in een voormalige pand van de bibliotheek in Zwolle. Als de markt weer aantrekt, wil ze zich graag opnieuw focussen op de hospitalitysector. 'Mijn hart ligt bij hotels en restaurants.'

De stijl van Van der Veen kenmerkt zich door kleurgebruik. Een kale, witte muur zul je bij haar niet aantreffen. 'Vaak wordt teruggegrepen naar wit, zeker voor de wanden, terwijl juist kleurgebruik rust kan brengen. Met kleur krijgt een ruimte energie, wordt het levendig en persoonlijk. De kracht van kleur wordt onderschat, zeker in Nederland. Kijk maar eens op straat hoeveel, grijs, zwart en bruin je ziet. Weinig mensen durven iets felgekleurds aan te trekken. Met kleur kun je je uniek maken, je onderscheiden. Je bent niet je buurvrouw. Ook in een ontwerp wordt kleur onderschat. Nog te vaak willen ondernemers op safe spelen uit angst om doelgroepen uit te sluiten. Maar door juist uit de 'comfortzone' te stappen, kun je een stap extra zetten. De extremere concepten krijgen veel meer aandacht: op social media, in de pers. Juist op deze plekken maken mensen de foto's die ze op Instagram zetten.'

Voor Librije's Hotel ontwierp ze negentien kamers, waar ze volledig de vrije hand kreeg. Foto's van haar vrije werk waren onder ogen gekomen van Thérèse Boer, waarna het balletje was gaan rollen. Na een studie van de ruimte en de gasten ging Van der Veen aan de slag en maakte voor iedere kamer een eigen ontwerp. 'Dat sluit aan op de unieke ervaring waarvoor gasten naar de Librije komen.'

Ingrid van der Veen
Ingrid van der Veen Interior Design. Hattemberbroek
ingridvanderveen.com

