

Creëren is een eerste levensbehoefte

'THE CREATIVE MIND PLAYS WITH THE OBJECTS IT LOVES', EEN BEKENDE UITSPRAAK VAN CARL JUNG. EN EEN UITSPRAAK DIE INGRID VAN DER VEEN (1974) OP HET LIJF IS GESCHREVEN. ALS INTERIOR DESIGNER EN KLEUR-SPECIALIST IS ZE DAGELIJKS IN DE WEER MET HET ONTWERPEN VAN LUXE INTERIEURS VOOR OPDRACHTGEVERS, WAARONDER JONNIE EN THÉRÈSE BOER VAN DE LIBRIJE. "VANUIT DE SPANNINGSBOOG TUSSEN PROJECTMATIG WERKEN EN DE VRIJHEID OM TE MAKEN WAT IK NIET KAN VINDEN, ZET IK MIJN VAKKENNIS EN CREATIVITEIT IN OM RUIMTES OM TE TOVEREN TOT SPRAAKMAKENDE STATEMENTS", ALDUS DE CREATIEVE DUIZENDPOOT.

Interview: Nicole Smolenaers | Foto: Ron Greve

Reizen en verkassen maken vanaf het prille begin deel uit van Ingrids leven. De familie verhuist regelmatig en zelf slaat ze haar vleugels op haar zestiende uit voor een jaar high school in Las Vegas. Vervolgens studeert ze Stage Design in Newcastle, Engeland en Architectonische Vormgeving aan Artez AKI in Enschede. Voldoende inspiratiebronnen zou je zeggen, maar Ingrid vindt dat ook om de hoek, in een stoeptegel of boeiend gesprek. "Inspiratie komt voort uit uiteenlopende prikkels die jou een inzicht geven. 'Connecting the dots', noem ik dat."

Ze vertelt dat ze op de academie al een voorliefde heeft voor theatrale installaties. "We leerden daar alleen niet de commerciële basis. Om dat onder de knie te krijgen, ging ik werken bij een theaterfestival, waar ik de artistieke programmering, de boekingen, subsidies en begrotingen verzorgde. Ik was de spin in het web en genoot daarvan."

Dit schetst misschien een beeld van een dame die graag de touwtjes stevig in handen houdt en inderdaad, Ingrid ontpopt zich in een veel gevraagde, getalenteerde art director. Jarenlang is ze 'head of the art department' en ontwerpt sets voor televisieseries, films en theater. "Ik heb supertoffe dingen mogen doen. Tegelijkertijd bleef ik creatief in mijn studio, was druk met de ontwikkeling van een eigen productlijn", zegt ze. "Ondertussen woonde ik samen en was moeder geworden van Lola en Morris. Dat leidde tot een keerpunt. Ik zocht meer balans tussen werk en privé, daarom startte ik in

2012 officieel met mijn eigen internationale label Popsicle."

Voor de jonge veertiger is creëren beslist een eerste levensbehoefte en als zelfstandig ondernemer zijn haar dagen vooral gevuld met sales en marketing. "Ik had nauwelijks tijd om te ontwerpen, daardoor kwam de volgende ommezwaaai snel in beeld." Ze maakt bewust de keuze dicht bij zichzelf te blijven, werkt om die reden verder onder haar eigen naam en begint te spelen met ideeën en kleuren om te onderzoeken waar haar passie precies ligt.

"Mijn vrije werk, 'Nothing like home', werd opgepikt door Thérèse Boer en daardoor is het balletje gaan rollen. Ik kreeg de vrije hand bij De Librije om alle negentien hotelkamers in te richten." Ze voelt zich als een schilder die een goed doordachte compositie maakt, waarbij het interieur haar doek is. "Alles moet kloppen binnen een bepaald kader, zodat het eindresultaat rust uitstraalt en een verhaal vertelt. Het beeld dat ik creëer, dat is de essentie."

Ingrid is zeker geen standaard interieurontwerper. Ze werkt weliswaar met leveranciers maar bewerkt en creëert specifieke items - bespoken items, zoals vloerkleden, behang- en stoffdessins, kasten en lampen - die voor haar gevoel onmisbaar zijn. Kleur, sfeer en een grappige twist zijn de belangrijkste componenten. Deze worden samengebracht in krachtige, expressieve sets. "Tegenwoordig worden deze niet meer in films en theater gebruikt, maar krijgen ze een bestendig karakter in een

hotelkamer, restaurant, woonkamer of keuken", vult de eigenzinnige ondernemer aan die altijd aan het werk is, al is het in gedachte. Ze is vooral een vrije geest, een kunstenaar en pionier die zich niet laat beperken door (ongeschreven) regels. "Het conceptmatig werken geeft mij de kaders, waarbinnen ik een vleugje magie en fantasie tot leven laat komen."

Ze werkt vanuit haar hart en dat maakt elk project authentiek, oprecht en onderscheidend. "Ik werk voor opdrachtgevers die net zo blij worden van mijn werk als ik zelf. Zij erkennen de meerwaarde van wat ik inbreng en dat is fantastisch. Vaak hoor ik achteraf: 'dit had ik zelf nooit kunnen bedenken'. Mooi toch!"

Kortom, Ingrid gaat lekker, is happy. Haar verworven passie gaat ze nu presenteren op het wereldtoneel. Samen met een compagnon is ze in januari 2019 gestart met Be BOLD Interiors om villa's, hotels en restaurants aan de Spaanse Costa Blanca meer kleur te geven. Be warned!



Ingrid van der Veen
INTERIOR DESIGNER

Elburgerweg 21
8094 PE Hattermeerbroek
T. 06 12 729 692
info@ingridvanderveen.com
www.ingridvanderveen.com



WIE: Ingrid van der Veen
WAT: Interior designer
WAAR: Nederland