



Trendkleur Spiced Honey zoals die voor 2019 is uitgewerkt door Flexa.

De klassieke Oculus chair van Hans J. Wegner voor Carl Hansen en Son uitgevoerd in de kleur van 2019 volgens Pantone: Coral Living.



De kamers van Librije's Hotel in Zwolle kregen van Ingrid van der Veen allemaal een kleurrijke make-over.

De lente inspireert om meer kleur in huis te halen. Zwicht je voor de trendkleuren die we zagen op de beurzen van Keulen, Parijs en Stockholm? Of ga je voor een meer persoonlijke en tijdloze kleur, zoals kleurexpert Ingrid van der Veen het graag ziet?



Krukje Hans van het Duitse Shönbuch uitgevoerd in Coral Living.



Het Deense Muuto presenteerde in Stockholm meubels in veel verschillende 'Nudes'.



Ook bij Ferm Living doen de huidtinten hun intrede.

## KLEURIG HET VOORJAAR IN



Vrij werk van Ingrid van der Veen dat door designbeurs Maison&Objet in Parijs werd opgepikt (ook foto's boven).

**D**e drie grote woon- en designbeurzen van Keulen, Parijs (beide januari) en Stockholm (februari) zetten ook qua kleur de toon voor de rest van het jaar. Het zijn de kleuren die je in de maanden die volgen vaak terug ziet in de styling die door de woonbladen worden gebruikt. Kleuren ook die soms al ruim van te voren zijn aangekondigd door de experts van Pantone en vermakers zoals Flexa en Histor.

Vooraf leken die experts het niet helemaal met elkaar eens. Flexa kondigde voor 2019 de kleur Spiced Honey aan, een bijna huidkleurige lichtbruine kleur. Pantone volgde een paar weken later met de mededeling dat Living Coral (een warm gekleurde roze) het in 2019 helemaal zou gaan worden. Twee kleuren dus die op het eerste oog nogal van elkaar verschillen.

Maar eenmaal aangekomen in Keulen en Parijs bleken beide kleuren prima samen te kunnen. Mits goed gecombineerd zorgen ze voor een prettig ingetogen seventies-uitstraling. Denk bijvoorbeeld maar aan een lichtbruine lederen bank tegen een donkerrood gekleurde wand. Bovendien combineren beide kleuren wonderwel met de twee jaar geleden ingezette trend waarbij rijke, luxe en warme kleuren, zoals bijvoorbeeld donkerblauw en -groen hun intrede deden in het interieur.

### ANTWOORD

In Scandinavië werd al een tijdje geworsteld met de internationaal rijk gekleurde interieurtrend. Meubelmakers uit deze bakermat van witte wanden in combinatie met zachte pastelkleuren en blank hout leken de boot eerst te missen, maar dit jaar bleek in Stockholm dat ze hun antwoord hebben gevonden.

Op de beursvloer zagen we allerlei kleurtonen voorbij komen die zich nog het beste laten omschrijven als 'Nudes'. Deze op huid en foundation geïnspireerde kleurtonen geven een moderne twist aan de seventies-trend.

Wat nu wanneer je niets met de seventies hebt of gewoon niet van bruin en roze houdt, en toch graag meer kleur in huis wilt? „Dat begint met lef en het maken van de keuze voor een kleur die past bij de sfeer die je wilt bereiken”, zegt Ingrid van der Veen, de interieurontwerper die bekend staat om haar rijke kleurgebruik. Zo werd vrij werk van haar twee jaar geleden gebruikt in het trendboek van designbeurs Maison&Objet in Parijs en werkt ze momenteel aan de kleurrijke metamorfose van het hotel van De Librije in Zwolle.

„Ik word veel gevraagd om te helpen bij het gebruiken van meer kleur in het interieur. Dat vinden we blijkbaar moeilijk in Nederland. Hier blijven we toch onze wanden maar wit schilderen en zetten daar dan ook een witte bank voor. Dan is het al snel hard en kil. Maar wanneer je aan mensen vraagt wat ze van hun interieur verwachten dan antwoorden de meesten: knus en warm”, zegt Ingrid.

Wat de interieurontwerper betreft is het dan ook de hoogste tijd om meer met kleur te gaan doen. „Zoveel wit op de muur maakt van alle elementen een soort plakplaatjes. Ga je met kleur aan de slag dan kun je er juist één geheel van maken”, zegt Ingrid.

Welke kleuren dat dan zouden moeten zijn, laat ze in het midden. „Dat hangt van iedereen persoonlijk af. Ik heb zelf dan ook niet zoveel met trends. Het zou toch jammer zijn dat je na een jaar je

interieur weer zou moeten veranderen? Je kunt ook op zoek gaan naar de kleuren die de sfeer geven die bij jezelf past. Daarbij kun je je dan laten inspireren door de trends die we elk jaar op sfeervolle wijze vorm geven en die je op beurzen kunt proeven. Dat Maison werk van me wilde publiceren, was omdat rijke kleuren ineens 'in' werden. Maar ik werk daar al jaren mee. Wel leuk natuurlijk.”

### GEHEEL

Voor haar werk voor De Librije gebruikt ze in elke kamer andere kleuren. „Ik wil een sfeer creëren en er voor zorgen dat elke kamer één geheel is. Niet per se trendy.”

Stel, we hebben een mooie kleur uitgekozen. Hoe gaan we dan aan de slag? „Je moet vooral consistent in je keuzes zijn en er echt voor durven te gaan. Je vooral niet af laten leiden door mooie spullen die er niet bij passen. Dat is misschien nog wel het moeilijkste, die verleiding weerstaan.”

„Stel je vindt de kleur Teal heel mooi, dan werkt het goed om daarbij te gaan werken met een kleur die contrasteert. Niet te veel, dus geen geel, want dan zit je voortdurend in de Tweede vlag. Maar neem bijvoorbeeld koraalrood, zoals dat nu heel hip is. En kies die kleur dan in verschillende tonen. Hou dat vervolgens bij alle keuzes die je maakt in je achterhoofd en je zult zien dat het resultaat één warm kleurrijk geheel wordt. Maar vooral: durf te kiezen, beken je eigen kleur.”

### Meer weten?

Op haar blog geeft Ingrid tips voor het gebruik van meer kleur in je interieur. • [ingridvanderveen.com](http://ingridvanderveen.com)